**نفوذ فرهنگی؛ رویکرد تمایل‌‌گرایانه مبتنی بر دیپلماسی نظام سلطه**

**ویژگی‌ها و راهکارهای مقابله**

**علیرضا موحد علومی[[1]](#footnote-1)**

**چکیده**

در دوران پسابرجام، با رویکرد تعامل‌گرایانه مبتنی بر دیپلماسی و جنگ نرم دشمن، نفوذ فرهنگی یکی از پیچیده‌ترین و پنهان‌ترین راهبردهای مقابله نظام سلطه با شجره طیبه انقلاب اسلامی است. رخنه در لایه‌های فکری- فرهنگی و اجتماعی جامعه، گسیل عوامل و عناصر خودی به داخل، ارتباط‌گیری و جذب گروه‌های مرجع مانند نخبگان، هنرمندان و ورزشکاران و از بین بردن مرزهای بین خودی و غیرخودی، انقلاب و ضدانقلاب و جریان‌سازی و شبکه‌سازی از آنان در یک جنگ رسانه‌ای برای تسخیر افکار عمومی راه را برای استحاله از درون و تغییر آرمان‌ها، ارزش‌ها، انگیزه‌ها و معارف دینیِ انقلابی فراهم می‌کند. مقابله با این رویکرد دشمن هوشیاری، هوشمندی و برنامه‌ریزی خاص مسئولین، نخبگان، گروه‌های مرجع و همه اقشار جامعه را می‌طلبد. اِشراف بر راهبردها، عناصر و سناریوهای عملیاتی آنها، افشای سیاست‌ها و پایگاه‌های دشمن و از همه مهم‌تر حضور مؤثر نیروهای ولایی، مؤمن و انقلابی در فضای مجازی به عنوان لجمنِ[[2]](#footnote-2) مقابله با نفوذ فرهنگی یک ضرورت است.

**واژگان کلیدی:** نفوذ فرهنگی، ویژگی‌ها و رویکردها.

**مقدمه**

با بررسی ابعاد جنگ نرم دشمن در مقابله با شجره طیبه انقلاب اسلامی، با 4 نوع نبرد در این عرصه مواجه هستیم:

1- جنگ اعتقادی: با هدف انهدام سنگرهای معنوی؛ ایمان‌ها، معرفت‌ها و عزم‌ها؛

2- جنگ هویتی: با هدف استحاله از درون، همراه‌سازی بدنه اجتماعی در پذیرش ارزش‌ها و فرهنگ لیبرالی؛

3- جنگ افکار: با هدف مدیریت و مهندسی افکار عمومی داخلی برای اشتغال ذهن مخاطبان با تولید انبوه دیتا و اطلاعات مسموم ناشی از ناتوی فرهنگی و جنگ رسانه‌ای؛

4- جنگ کارآمدی: با هدف ناکارآمد نشان دادن نظام مبتنی بر ولایت فقیه و حکومت دینی، سیاه‌نمایی و ناچیز نشان دادن دستاوردهای آن برای افکار عمومی.

پروژه نفوذ فرهنگی به عنوان مکمل جنگ نرم و تهاجم فرهنگی دشمن در همه این ابعاد، با بهره‌گیری از آنها به ویژه جنگ‌های اعتقادی، هویتی و افکار به دنبال برنامه‌ریزی، جریان‌سازی و شبکه‌سازی است.

**تعریف**

در میان انواع لایه‌های نفوذ، اعم از نفوذ اقتصادی، امنیتی، نظامی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، رهبر معظم انقلاب اسلامی در 30 مهر 1394 نفوذ فکری- فرهنگی را از مهم‌ترین و با اهمیت‌ترین انواع نفوذها، عنوان فرمودند.

این گفتار کوتاه، بر آن است تا ضمن تعریف نفوذ فرهنگی، ابعاد، ویژگی‌ها، شیوه‌ها و گروه‌های آماج آن را به اجمال تبیین نموده، به چرایی اهمیت آن پاسخ دهد که "چرا نفوذ فرهنگی از سایر انواع نفوذها مهم‌تر است؟".

بر این اساس، آن‌گونه از تعریف نفوذ فرهنگی را که بتواند چارچوبی منظم از واقعیت عینیِ این مفهوم، ارائه دهد بی‌آنکه گرفتار پیچیدگی‌های نظری گوناگون شود، می‌توان این‌گونه برشمرد:

«ایجاد رخنه و اخلال در مبانی ارزشی، اعتقادی، هویتی، جایگزینی و جانمایی عوامل دشمن در مراکز تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی فرهنگی به منظور استحاله جامعه و ارکان نظام».

**مراحل نفوذ فرهنگی**

با بررسی مبانی و اصول مربوط به پروژه نفوذ فرهنگی می‌توان مراحل آن را در سه‌گام صورت‌بندی کرد:

**گام اول:** رخنه و سرپل‌گیری؛ در این گام دشمن با شناسایی نقاط ضعف فرهنگی داخلی، عوامل و پایگاه‌های نفوذپذیر را شناسایی می‌کند. همان‌طور که دشمن در نفوذ سیاسی به دنبال شناساییِ نیروهای مسئله‌دار و طرفدار لیبرالیسم در داخل و ارتباط‌گیری با آنها برای آغاز این پروژه است، در نفوذ فرهنگی نیز به دنبال عوامل فرهنگیِ بریده از نظام، طرفداران تفکر لیبرالیسم غربی و عوامل مخالف با حکومت اسلامی است.

به‌یقین علاقه‌مندان مباحث و مسائل فرهنگی می‌دانند که حوزه هنر، کتاب و نویسندگی، مطبوعات، فیلم و سینما از جمله عرصه‌هایی است که به علت امکان نفوذ مؤثر، مورد توجه نظام سلطه بوده و هست.

**گام دوم:** ارتباط‌گیری و جایگزینی؛ در این گام نظام سلطه پس از شناسایی در گام نخست به دنبال ارتباط‌گیری با عوامل داخلی و فرستادن نیروهای بیرونی خود به داخل کشور است. ورود سیل عظیم از نیروهای ضدفرهنگی دشمن که سال‌ها در خارج از کشور آموزش دیده‌اند به داخل، بیان‌گر ورود و نفوذ دشمن در مراکز تصمیم‌گیری فرهنگی هنری کشور است. این گام از مهم‌ترین مراحل نفوذ بوده که برای برنامه‌ریزیِ مقابله‌ای نیز باید به خوبی شناسایی‌شده و اشرافِ اطلاعاتی بر آن صورت گیرد.

**گام سوم:** استحاله از درون؛ در این گام دشمن به عملیات آفندی مورد نظر در پروژه نفوذ فرهنگی می‌پردازد. یعنی پس از شناسایی نقاط آسیب‌پذیر داخلی، رخنه، ارتباط‌گیری و گسیل عوامل فرهنگی به داخل به‌سازماندهی، شبکه‌سازی و جریان‌سازی اهداف شوم خود می‌پردازد. هدف از این عملیات، رخنه در باور، اعتقاد، ارزش‌های مخاطب داخلی و جایگزینی آن با ارزش‌ها و سبک زندگی غربی است. استحاله از درون با جنگ اعتقادی و جنگ هویتی تکمیل و به اهداف خود می‌رسد.

**انواع نفوذ**

هم‌گام با مراحل نبرد و جنگ نظام سلطه با جریان اصیل انقلاب اسلامی در سه عرصه جنگ سخت و نظامی، جنگ نیمه‌سختِ امنیتی و اقتصادی و جنگ نرم، تهاجم و شبیخون فکری و فرهنگی، در پروژه نفوذ هم تقریباً با این سه

جنگ نرم

فکری فرهنگی

جنگ نیمه سخت

امنیتی- اقتصادی

جنگ سخت

نظامی

مراحل مقابله نظام سلطه با حرکت اصیل انقلاب اسلامی

نفوذ

نرم

نفوذ

نیمه سخت

نفوذ

سخت

مراحل پروژه نفوذ نظام سلطه

در مقابله با انقلاب اسلامی

نوع نفوذ مواجه هستیم و هرچه از عمر پربرکت انقلاب اسلامی می‌گذرد، پیچیدگی حرکت مقابله‌ای دشمن نیز از حوزه نفوذ سخت به حوزه نفوذ نرم با رویکرد فرهنگی- فکری تغییر کرده است. بنابراین می‌توان اظهار داشت:

 🡢 🡢

 🡣 🡣 🡣

 🡢 🡢 🡢 🡢

چرا نفوذ فرهنگی از سایر ابعاد نفوذ مهم‌تر است:

برای پاسخ به این سؤال به ویژگی‌های نفوذ فرهنگی ‌پرداخته می‌شود:

1- نفوذ فرهنگی، پنهان است.

این نفوذ در مقایسه با سایر ابعاد نفوذ کاملاً نرم و پنهان است. می‌توان این نفوذ را برگرفته از سخن پیامبر گرامی(ص) اسلام به حرکت مورچه‌ای در تاریکی شب بر سنگ سیاهی در بیابان تشبیه کرد که برای تبیین و نشان دادن شرک به کار می‌رود. نفوذ فرهنگی نیز همچون شرک خفی در گام‌های اول و دوم، به صورت پنهان عمل می‌کند.

2- نفوذ فرهنگی، در لایه پدیده‌های اجتماعی شکل می‌گیرد.

جنس پدیده‌های اجتماعی در برابر پدیده‌های سیاسی و امنیتی از ویژگی‌های عمیق و زیرساختی بودن برخوردار است. شکل‌گیری نفوذ فرهنگی در بستر پدیده‌های اجتماعی بیان‌گر عمیق بودن تهدید و ناشناخته ماندن آن در نمادهای بیرونی است.

3- نفوذ فرهنگی به صورت بطئی و آرام شکل می‌گیرد.

به دلیل ماهیت فرهنگی- اجتماعی، نفوذ همانند پدیده‌های فرهنگی به صورت یک جریان درازمدت با طول زمان‌های بالا در فرصت‌های 10 تا 20 ساله شکل می‌گیرد. برخی ناهنجاری‌هایی که امروز در جامعه مشاهده می‌شود مانند بدحجابی و بدپوششی به یکباره ایجاد نشده، بلکه در طی سال‌های طولانی با برنامه‌ریزی دشمن در چارچوب فرهنگ‌سازی در رسانه‌های جدید و در غیاب ساختارهای ‌تربیتی- آموزشی مناسب در طول پروسة زمان‌برِ20 ساله جلوه نموده، برخی مظاهر آن گاه در معابر و اماکن عمومی مشاهده می‌شود.

4- نفوذ فرهنگی از نخبگان فرهنگی سوءاستفاده می‌کند.

دشمن برای موفقیت پروژه نفوذ فرهنگی در گام‌های سه‌گانه‌ای که پیش‌تر به آن اشاره شد، از طبقات نخبگان فرهنگی، هنری و اجتماعی برای بیان اهداف و عملیات خود سوءاستفاده می‌کند. در مواردی نامتعارف گاه مشاهده می‌شود حتی در میان هنرمندان کشور، از موضوع همجنس‌بازی در غرب نیز دفاع می‌شود. این ساده‌اندیشی است که گمان شود این دیدگاه‌ها ناآگاهانه یا از روی عدم شناخت است. این قبیل اظهارات، از جمله نمونه‌هایی است که به نظر می‌رسد بیشتر به‌ویژه در طبقات یادشده با آن مواجه خواهیم شد. در این خصوص، تعامل بین هنرمندان داخل و خارج و از بین بردن مرزهای خودی و غیرخودی در بین آنان از راهبرهای نفوذ فرهنگی است.

5- نفوذ فرهنگی، پدیده‌ای مجازی و شناسایی‌ناپذیر در محیط طبیعی به‌شمار می‌رود.

نفوذ فرهنگی ماهیت مجازی دارد، گرچه واقعی می‌نماید ولی بیشتر مجازی است، با چشم غیرمسلح فرهنگی ردیابی و شناسایی آن ممکن نیست. در خیابان و در جامعه هم نفوذ فرهنگی وجود دارد و هم ندارد، تنها نخبگان و متخصصان این حوزه با روندیابی پدیده‌های فرهنگی اجتماعی به میزان این نفوذ می‌توانند وقوف یابند.

6- نفوذ فرهنگی از فضای مجازی به عنوان بستر و مکمل استفاده می‌کند.

جهان مجازی به عنوان فضای دوم زندگی با توجه به ویژگی‌های بدون مرز بودن، فرامکانی، فرازمانی، سیال بودن و فشرده‌سازی شدید زمان و مکان، بستر و ابزاری مناسب برای همه نفوذها از جمله نفوذ فرهنگی است. جریان‌سازی و شبکه‌سازی فکری فرهنگی و تغییر اعتقادات، انگیزه‌ها و باورها و بی‌هویت کردن نسل جوان در این فضا توسط دشمن به خوبی انجام می‌گیرد. می‌توان گفت فضای مجازی بستر و مکمل نفوذ فرهنگی است.

**شیوه‌ها و تاکتیک‌های نفوذ فرهنگی**

در حال حاضر، از پایش اردوگاه دشمن در حوزة اهداف، راهبردها و به‌ویژه رویکرد جدید آن که با عناوینی همچون تعامل‌گرایی از راه دیپلماسی و مذاکره، پوششی برای حقیقت رویکرد نفوذ گشته است، می‌توان کلیدواژگانی همچون دوران گذر، اصلاحات سیاسی، فرهنگی، ناکارآمدی انقلابی‌گری، ایجاد تغییرات فرهنگی و... را به دست آورد.

اندیشکده مرکز امنیت امریکایی جدید، در گزارشی می‌نویسد:

«امریکا باید در دوران پسابرجام، شبکه حامیان غرب در ایران را فعال کند تا از این طریق تغییرات سیاسی، فرهنگی را در ایران به وجود آورد».

شیوه‌ها و تاکتیک‌های پروژه نفوذ فرهنگی در تعامل با پروژه جنگ نرم دشمن، بیشتر رویکرد نرم‌افزارانه و ارتباط‌گیری با حامیان خود از طبقه نخبگان است که سال‌ها دروس لیبرالیسم را در دانشگاه‌های کشور تدریس کرده‌، یا در دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی خارج از کشور جزء عوامل و پایگاه‌های دشمن بوده‌اند و امروز به یُمن فضای ایجاد شده به داخل کشور گسیل شده‌اند. عمده این شیوه‌ها را می‌توان چنین برشمرد:

**1- جریان‌سازی و گفتمان‌سازی با پول و جاذبه‌های جنسی برای تغییر باورها و هویت جامعه**

نظام سلطه از بدو پیروزی انقلاب اسلامی و به طور واضح پس از سال‌های دفاع مقدس برای مقابله با این شجره طیبه بین 10 تا 12 گفتمان غالب و اصلی را طراحی و با ابزارهای ناتوی فرهنگی خود، سعی در جریان‌سازی آن گفتمان‌ها داشته است که متأسفانه باید گفت در برخی زمینه‌ها نیز موفقیت‌هایی به دست آورده است.

**شبکه گفتمان‌ها و جريان‌هاي فکري نفوذ در فضاي مجازي**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | گفتمان های دشمن | فاعلان و عاملان  |
| 1 | شبکه گفتمان براندازی | دولت امریکا، انگلیس و رژیم اشغالگر قدس و عوامل و پایگاه‌های داخلی آنها |
| 2 | شبکه گفتمان سلطنت‌طلبی و پادشاهی | با وجود گذشت بيش از سه دهه از ساقط شدن رژيم پهلوي در اثر وقوع انقلاب اسلامي، بازماندگان اين رژيم در غرب، به ويژه فرزند ارشد "محمدرضا پهلوي" |
| 3 | شبکه گفتمان گذار به دمکراسی | عوامل فتنه، حزب منحله مشارکت، مجاهدین انقلاب و جریان روشنفکری سکولار... |
| 4 | شبکه گفتمان جریان انحرافی | انسان‌مداری جهان‌شمول بر مبنای مکتب ایرانی، عشق و مهرورزی، مدیریت جهان |
| 5 | شبکه گفتمان قومیت‌گرایی تجزیه‌طلب | پان‌ترکیسم، پان‌کردیسم و... |
| 6 | شبکه گفتمان فمینیستی | جریان زن‌گرایی سکولار و مبارزه با به اصطلاح ظلم اسلام به حقوق زنان و کشف حجاب |
| 7 | شبکه گفتمان دین‌ستیزی | نفی و انکار دین، شبهه‌افکنی، تمسخر و تحقیر دینداران و... |
| 8 | شبکه گفتمان معنویت‌گرایی شریعت‌گریز | متصوفه، دراویش، فقه‌ستیزی و عرفان‌های کاذب |
| 9 | شبکه اشاعه ادیان اهل کتاب | آیین‌های زرتشت، مسیحیت تبشیری، یهودیت و... |
| 10 | شبکه گفتمان فساد و نفی ارزش‌ها | ترویج فساد در روابط جنسی، ازدواج سیاه، مدلینگ و... |

**آمار برخی شبکه‌های نفوذ فرهنگی فضای مجازی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شبکه براندازان غیرمسلح | استحاله و براندازی نرم | 2465 پایگاه | 531 میلیون صفحه |
| فِرَق و مذاهب نوظهور | واگرایی قومی- مذهبی | 2144 پایگاه | 24 میلیون صفحه |
| حامیان فتنه | نافرمانی مدنی | 1838 پایگاه | 5/15 میلیون صفحه |
| ضدولایت فقیه و رهبری | تضعیف ولایت فقیه | 1553 پایگاه | 2/1 میلیون صفحه |
| حقوق بشر | عدم رعایت حقوق بشر در ایران | 1249 پایگاه | 22 میلیون صفحه |
| براندازی مسلح | گروهک‌ها، منافقین و... | 769 پایگاه | 3/6 میلیون صفحه |
| اقتصاد و تحریم | بزرگ‌نمایی آثار تحریم | 141 پایگاه | 1/1 میلیون صفحه |
| سپاه و بسیج‌هراسی | القای تصویر نامطلوب از سپاه و بسیج | 120پایگاه | 700 هزار صفحه |

**2- شبکه‌سازی از درون با بهره‌گیری از بستر فضای مجازی**

امروز فضای مجازی هم به عنوان بستر و زمینه و هم به عنوان مکمل نفوذ فرهنگی نقش و کارکردی مؤثر دارد، گرچه در برخی مواقع این فضای مجازی، ماهیت عین نفوذ را نیز دارد.

ویژگی‌هایی از قبیل بدون مرز بودن این فضا، فرازمانی، جهانی بودن، سیال بودن، چندرسانه‌ای و قابلیت دسترسی دائم فرصتی را برای دشمن فراهم آورده است که این پروژه را به آسانی در داخل کشور عملیاتی کند.

**3-‌سازماندهی لشکر نخبگان فکری، ادبی، فرهنگی و هنری**

همان‌گونه که گفته شد، اگر گام‌های نفوذ فکری- فرهنگی در سه مرحله رخنه و سرپل‌گیری، جایگزینی و استحاله از درون تعریف شود، مرحله جایگزینی افراد و ساختارهای غیرخودی به جای نیروهای خودی از اهمیتی خاص برخوردار است. سابقه‌ای که در جریان فتنه سال 88 در تعامل عوامل داخلی و خارجی بر سر چهارراه فتنه و براندازی نظام مشاهده شد.

**4- نفوذ در بین تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان و نخبگان فکری- فرهنگی جامعه**

در این شیوه، لشکر عظیم نخبگان فکری، فرهنگی و هنری که در مرحله پیشین ارتباط‌گیری و ‌سازمان‌دهی شده‌اند، برای نفوذ بین تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان فرهنگی کشور بسیج می‌شوند. بیهوده نیست که برخی از جلسات تصمیم‌گیری برای مسائل و تهدیدات فضای مجازی به حدنصاب نمی‌رسد یا حضور ساختارها و تشکل‌های دشمن در چارچوب گروه‌های بازدید از دانشگاه‌ها و سفرهای علمی- فرهنگی یا آموزش هنرمندان در کشورهای همسایه شکل می‌گیرد و برخی از تصمیم‌گیران حوزه فرهنگ، سخن از فضای آزاد اطلاعات (آنچه امروز در شبکه اجتماعی تلگرام مشاهده می‌شود) بر زبان می‌رانند.

**5- تخطئه از میدان به در کردن ساختار، نخبگان و افرادی که به آرمان‌ها پای می‌فشارند**

دشمن به خوبی دریافته است که سد و مانعی بزرگ برای تحقق اهداف پروژه نفوذ در پیش دارد و آن تشکل‌ها، نخبگان و افراد حقیقی و حقوقی تأثیرگذار است که به آرمان‌های انقلابی تا سرحد جان وفادار، گوش به فرامین رهبر معظم انقلاب اسلامی داشته و با تأسی به فرهنگ و تفکر بسیجی و روحیه جهادی در مقابل همه توطئه‌های دشمن می‌ ایستند و مقاومت می‌کنند.

دشمن با این ادراک و به عنوان مکمل پروژه نفوذ درصدد تخطئه، تمسخر و از میدان به در کردن آنهاست، برخی عوامل و عناصر داخلی آگاهانه و یا ناآگاهانه و از روی بی‌بصیرتی، همان خط دشمن را دنبال و یا تبلیغ می‌کند.

به طور خلاصه می‌توان شیوه‌ها و تاکتیک‌های نفوذ فرهنگی را، بدین شرح جمع‌بندی کرد.

1. ایجاد عقبة نرم‌افزاریِ قوی و تأثیرگذار؛

2. جریان‌سازی با پول و جاذبه‌های جنسی برای تغییر و دگرگونی باورها و اعتقادات جامعه؛

3. شبکه‌سازی در حوزه‌های مجازی و حقیقی؛

4. نفوذ در بین تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان فرهنگی کشور؛

5. تخطئه ساختارها و نخبگان و جریان‌هایی که بر اصالت‌ها و ارزش‌ها پای می‌فشرند (مکمل نفوذ).

**چه باید کرد؟**

با توجه به آنچه در تعریف، گام‌ها و چرایی اهمیت نفوذ فرهنگی گذشت و با توجه به اولویت‌های دشمن در این پروژه، یعنی نخبگان فکری و فرهنگی صاحب نفوذ در جامعه، گروه‌های مرجع و تأثیرگذار مانند نویسندگان، هنرمندان و حتی ورزشکاران و استفاده از فرصت‌های فضای مجازی به عنوان بستر و مکمل نفوذ فرهنگی، سؤال اساسی این است که وظیفه دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی- اجتماعی همانند بسیج و سرمایه اجتماعی آن مانند بسیجیان در قبال این پروژه پیچیده، پنهان، بطئی و چندلایه دشمن چیست و چه رویکردهایی می‌توان اتخاذ کرد؟ به طور خلاصه این اقدامات را به چند دسته می‌توان تقسیم نمود:

**1- اقدامات تبیینی**

به مجموعه اقداماتی گفته می‌شود که بتواند لایه‌های پیچیدة دشمن را در این پروژه برای مخاطبین و گروه‌های هدف تبیین و روشن کند. مسئولان و نخبگان فکری- فرهنگی، نویسندگان و همه افرادی که دستی بر قلم دارند موظند این پروژه دشمن، اهداف، راهبردها، روش‌ها و سناریوهای عملیاتی آن را برای مردم، جوانان و به‌ویژه اقشار دانش‌آموز و دانشجو و اساتید کشور موشکافی کرده، لایه‌های پنهان آن را تبیین کنند.

**2- اقدامات رصدی و شناختی**

به‌یقین ساختار توانمند فرهنگی بسیج برای شناخت و رصد راهبردها، اقدامات و عملیات‌های دشمن در این حوزه نیازمند مرکز رصد، برآورد و تحلیل است تا بتواند به صورت مستمر آن را پایش کرده، اشراف اطلاعاتی بر آن داشته باشد. بهره‌گیری از ابزارهای تحلیل داده‌های بزرگ، پیمایش‌های اجتماعی و نفوذ به داخل ساختار دشمن در حوزه فرهنگی می‌تواند این اشراف را تکمیل کند.

**3- اقدامات روشنگری و افشاگرانه**

افشای عوامل و پایگاه‌های دشمن در پروژه نفوذ فرهنگی می‌تواند بخشی از نقشه دشمن را خنثی و توطئه‌های آنها را نقش بر آب‌ سازد. بهره‌گیری از فضای مجازی و تولید محصولات افشاگرانه در این فضا می‌تواند نقشی مهم در این رویکرد داشته باشد.

**4- اقدامات ارتباط‌گیری و ‌سازماندهی**

با توجه به نقش مهم نخبگان و شخصیت‌های دارای نفوذ فکری- فرهنگی لازم است که ساختار بسیج در همه لایه‌های خود برای ارتباط‌گیری با نخبگان اولویت و برنامه مناسب داشته، ضمن توجیه و توانمندسازی نخبگان خودی، نسبت به ارتباط‌گیری با نخبگان طیف خاکستری جامعه نیز برنامه‌های ویژه پیش‌بینی کند.

**5- اقدامات بصیرت‌بخشی**

ارتقاء شناخت عموم مردم نسبت به توطئه‌های دشمنان به‌ویژه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ها از جمله رسانه ملی و افزایش آمادگی آنها برای حضور در صحنه‌های دفاع از ولایت، آرمان‌های انقلاب اسلامی و حضور در صحنه‌های مورد نیاز انقلابی و دینی می‌تواند پیامی مهم برای طراحان و برنامه‌ریزان پروژه نفوذ فرهنگی داشته باشد.

**مصادیق و نمونه‌های نفوذ فرهنگی**

همان‌گونه که بیان شد از ویژگی‌های نفوذ فرهنگی، مجازی بودن و مشاهده نشدن به‌صورت مستقیم است. از این‌رو، باید آن را به صورت جریانی، شبکه‌ای و موردی همراه با روندشناسی مورد مطالعه قرار داد. برای تقریب ذهن و نمونه به برخی موارد اخیر می‌توان اشاره کرد:

1- نفوذ فکری: اعضاء و عناصر طیف شیرازی با گرایش شیعه انگلیسی، طی ماه‌های گذشته به صورت نامحسوس، برای ارتباط‌گیری و نفوذ در برخی از نهادهای نظام به منظور تولید برنامه‌های مستند تلاش کرده‌اند، همچنین با حضور در بیوت برخی مراجع به سیاه‌نمایی اوضاع سیاسی، اقتصادی و فرهنگی پرداخته‌اند. برخی مسئولین نظامی و امنیتی، هسته اصلی شکل‌دهنده به حادثه آتش زدن کنسول‌گری عربستان در مشهد را در ارتباط با این طیف می‌دانند.

2- گردشگری: بهره‌گیری از زمینه صنعت گردش‌گری و توریسم برای نفوذ فرهنگی را می‌توان از اعزام تورهای مختلط دانشجویی به برخی از کشورها مانند ارمنستان شناسایی کرد. گرچه مراکز مذهبی شیعیان در این کشور وجود دارد ولی گردش‌گران دانشجو را به بازدید از کارخانجات مشروب‌سازی می‌برند که آثار و پیامدهای آن روشن است. در این خصوص، می‌توان به اردوهای تفریحی- فرهنگیِ مختلطی که شرکت گردش‌گری ژیوار، با عنوان سفر موسیقیایی اسپانیا برگزار کرده است، اشاره کرد. این سفرها در روزهایی که به واسطه تحریم ظالمانه دشمن نقل و انتقال ارز با مشکل جدی مواجه بود، با تخفیف یورویی و پرداخت قسطی هزینه سفر همراه بوده است. چه جریانی پشتیبانی این صحنه، حمایت‌های مالی آن را بر عهده داشت؟

از این قبیل نمونه‌ها که بر دانشجویان دانشگاه‌های بزرگ کشور متمرکز است می‌توان به موارد بسیار دیگر اشاره کرد.

3- رسانه: به تازگی خبر دستگیری شبکه‌ای از خبرنگاران و روزنامه‌نگاران منتشر شد. حدود 22 نفر ظرف مدت 7 سال گذشته به واسطه‌ فردی به نام "حسین باستانی"، سالانه حدود 150 هزار یورو از کشور هلند دریافت می‌کرده‌اند. اینها حقوق‌بگیر دشمنان انقلاب و در رأس آن امریکا بوده‌اند.

4- نفوذ نخبگانی: بهره‌گیری از برخی چهره‌های روشنفکر حامی غرب همچنان ادامه دارد. صادق زیباکلام، کتابی با عنوان "تولد اسرائیل" نوشته و آن را در فضای مجازی تبلیغ می‌کند. در این کتاب سعی شده است موجودیت رژیم صهیونیستی علیرغم دیدگاه‌های صریح و روشن نظام جمهوری اسلامی و رهبران آن توجیه شود.

آیا این یک جریان ساده نویسندگی- روشنفکری است؟

5- قومیتی: پس از تنش‌های پیش‌آمده بین‌ ترکیه و روسیه، سفارت ‌ترکیه در ایران برای تنش‌آفرینی در داخل کشور و پیام به روس‌ها، قصد داشت تجمع‌های پان‌ترکیستی در ایران برگزار کند. در این راستا، برخی از گروه‌ها نیز به حضور در تهران دعوت شدند که با هوشیاری مسئولین امنیتی این توطئه ناکام ماند.

نمونه‌ها و مصادیق نفوذ فرهنگی آشکار و نهان، بسیار است که اِشراف و هوشیاری نهادهای فرهنگی انقلابی را می‌طلبد. در این حال هم‌آهنگی، هم‌گرایی و اقدامات فرهنگیِ مقابله‌ای در جبهه فرهنگی خودی لازم و ضروری است. برخی از دستگاه‌های رسمی فرهنگی کشور در عمل با شعارهای دهن پرکن، در زمین دشمن بازی می‌کنند و خود عامل یا اتوبان نفوذ فرهنگی هستند.

**جمع**‌**بندی**

نفوذ فرهنگی، پنهان‌ترین و پیچیده‌ترین توطئه نظام سلطه با رویکرد تعامل‌گرایانه مبتنی بر دیپلماسی فرهنگی و مکمل جنگ نرم است که راهکارهای مقابله با آن نیز باید از هوشمندی، نگاه همه‌جانبه و ظرافتی خاص برخوردار باشد. راهبرد اصلی مقابله همان رهنمود ارزشمند رهبر معظم انقلاب اسلامی است که در دیدار خانواده شهدای هفتم تیر فرمودند: «ملت باید با شناخت عمیق دشمن، برای مواجهه و مقابله در میادین جنگ نرم، از جمله عرصة فرهنگی، سیاسی و اجتماعی آماده باشد».

باطل‌السحر این ‌ترفند چندلایه دشمن، همانا ولایتمداری و عمل به آموزه‌های فکری و فرهنگی ایشان است که می‌تواند در این فضای ابهام‌آلود، پیچیده و مخفی، چراغ راه روشنگری فراراه همه نخبگان، مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه فکری- فرهنگی کشور باشد.

مؤلفه‌های قدرت نرم جمهوری اسلامی، ظرفیت و توانمندی‌های فراوانی برای این مقابله دارد که باید مورد توجه قرار‌گیرد.

ارتباط‌گیری، تعامل، توجیه و توانمندسازی نخبگان از اولویت‌های این برنامه‌ریزی است. ‌سازماندهی حضور مؤثر نیروهای مردمی، انقلابی و مؤمن به‌ویژه در فضای مجازی برای مقابله با مهندسی افکار و اشغال ذهن جامعه و تصویرسازی نامطلوب ذهنی توسط رسانه‌های دشمن از دیگر اولویت‌هاست. اِشراف و سرک کشیدن مستمر به اردوگاه دشمن و افشای راهبردها، سناریوها، عوامل و پایگاه‌های نفوذگر دشمن و ارتقای شناخت اقشار جامعه از جمله این محورهای راهبردی مقابله است. آیه شریفه "ان الباطل کان ذهوقا" باطل همواره نابودشدنی است؛ پیروزی حق را در مصاف با جبهه باطل نوید می‌دهد.

**منابع**

- منابع در نسخه چاپی موجود است.

1. پژوهشگر و محقق عالی حوزه فرهنگ [↑](#footnote-ref-1)
2. . لجمن در اصطلاح نظامی به لبه جلویی منطقه نبرد گفته می‌شود. [↑](#footnote-ref-2)